

HINTERGRUNDINFORMATION

Vita

Stefan Doll, Gründer und Co-CEO 42Meta



Stefan Doll ist ein alter Bekannter in der deutschen Digital-Marketing-Szene.

Seine berufliche Laufbahn startete der Kreativkopf auf Digitalagenturseite. Mit der SMAX AG gründete er eine der ersten Agenturen für mobilen Content. Es folgten Engagements bei AdPepper, der Publicis Gruppe und mehreren Performance-Marketing-Dienstleistern. Viele Jahre seiner

Karriere verbrachte er bei Metapeople/ Artefact, wo er das Affiliate und Programmatic Marketing aufbaute und zuletzt im Management tätig war.

Stefan verfügt über eine umfangreiche Expertise in den Bereichen programmatische Werbung, Performance Marketing und vielen weiteren Geschäftsfeldern des digitalen Business. Seine Stärke ist die Verbindung kanalspezifischen Technologie- und Gestaltungs-Know-hows mit hoher Kreativität. Als Mitgründer und Co-CEO von 42Meta, dem führenden Dienstleister für programmatische Werbung im Metaverse, wo er die Produktentwicklung und das Marketing verantwortet, zählt er heute zu den Vorreitern einer völlig neuen Marketingwelt.

Stefan ist passionierter Vater eines Sohnes. Inspiration für seine Kreativität findet er beim Reisen und in der Kunst, darüber hinaus befasst er sich viel und gerne mit Musik, für die er auch mal selbst zur Gitarre greift.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@42meta.com